

## 前 言

本标准包括了日本工业标准 JIS Z0108—90《包装术语》和原西德国家标准 DIN 55405T<sub>1</sub>~T<sub>7</sub>—88《包装概念》的主要内容。

本标准代替 GB 4122—83, 本标准将 GB 4122—83 的六个部分的主要技术内容扩充为九个部分, 重新划分了术语的所在部位。

本标准为我国包装术语国家标准系列标准的第 1 部分, 其他包装术语系列标准还有 GB/T 4122.2《包装术语 机械》等, 其他包装术语系列标准与本标准重复的内容, 应以本标准中的术语为准则。

本标准的附录 A、附录 B 都是标准的附录。

本标准由国家技术监督局提出。

本标准由全国包装标准化技术委员会归口。

本标准起草单位: 机械部机械标准化所、中国包装科学技术研究所。

本标准主要起草人: 李雪龙、徐自芬、王利、李建华、陶雅德、蒋中鳌、李志强。

本标准首次发布时间: 1983 年 12 月 26 日, 1993~1994 年第一次修订。

# 中华人民共和国国家标准

## 包装术语 基础

Packaging terms—Basic terms

GB/T 4122.1—1996

代替 GB 4122—83

### 1 范围

本标准规定了包装通用性术语及其定义(或说明)。  
本标准适用于包装以及与包装有关的专业。

### 2 包装一般术语

#### 2.1 包装 package, packaging

为在流通过程中保护产品,方便储运,促进销售,按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。

#### 2.2 包装件 package

产品经过包装所形成的总体。

#### 2.3 运输包装件 transport package

进入货物流通的包装件。

#### 2.4 内装物 contents

包装件内所装的产品或物品。

#### 2.5 运输包装 transport package, shipping package

以运输贮存为主要目的的包装。它具有保障产品的安全,方便储运装卸,加速交接、点验等作用。

#### 2.6 销售包装 consumer package, sales package

以销售为主要目的,与内装物一起到达消费者手中的包装。它具有保护、美化、宣传产品,促进销售的作用。

#### 2.7 软包装 flexible package

在充填或取出内装物后,容器形状可发生变化的包装。该容器一般用纸、纤维制品、塑料薄膜、或复合包装材料等制成。

#### 2.8 硬包装 rigid package

在充填或取出内装物后,容器形状基本不发生变化的包装。该容器一般用金属、木质、玻璃、陶瓷、硬质塑料等材料制成。

#### 2.9 透明包装 transparent package, see-through package

通过透明包装材料能见到全部或部分内装物的包装。

#### 2.10 可折叠包装 collapsible package

在内装物充填前或取出后,容器可以折叠存放的包装。

#### 2.11 可拆卸包装 dismountable package

在内装物充填前或取出后,容器能拆卸成若干部分,使用时能组装的包装。

国家技术监督局 1996-03-12 批准

1996-09-01 实施

- 2.12 可携带包装 carrier pack, carry-home pack  
为方便消费者携带,装有提手或类似装置的包装。
- 2.13 系列包装 series package  
对一个企业或一个商标、牌名的不同种类的产品,用一种共性包装特征来统一的包装。
- 2.14 配套包装 set package  
将品种相同规格不同,或品种不同用途相关的数件产品搭配在一起的包装。如将乒乓球、乒乓球拍和球网放在一起的包装。
- 2.15 局部包装 part package  
仅对产品需要防护的部位所进行的包装,多用于机电产品。
- 2.16 敞开包装 open package  
将产品固定在底座上,对其余部分不再进行包装或仅在局部进行包装的一种包装,多用于机电产品。
- 2.17 托盘包装 palletizing  
将包装件或产品堆码在托盘上,通过捆扎、裹包或胶粘等方法加以固定,形成一个搬运单元,以便使用机械设备搬运。
- 2.18 捆扎包装 strapping package, binding  
对生丝、衣料、羊毛、棉花、毛皮、纸、金属屑等大体积物品,根据需要,用适当材料扎紧、固定或增强的包装。
- 2.19 盘卷包装 drum package  
将挠性产品,如钢丝、电缆等,用卷盘等包装辅助物以及裹包等工艺方法进行的包装。
- 2.20 单元包装 unit package  
将若干包装件或产品包装在一起,形成一个合适的搬运单元的包装。
- 2.21 礼品包装 gift package  
适用于送礼的包装,一般带有漂亮精致的装潢。
- 2.22 危险品包装 dangerous articles package  
根据危险品的特点,按照有关法令、标准和规定采用专门设计制造的包括容器和防护技术的包装。

### 3 包装基础、设计、工艺、检验、管理术语

- 3.1 包装学 packaging, science of packaging  
为了完成包装工作所涉及到的所有知识范畴。
- 3.2 包装系统 packaging system  
完成包装全过程工作中所必需的各种专业部门和机构所形成的产业。
- 3.3 包装功能 function of package  
指包装的三个基本功能:保护功能、方便功能和传递功能。
- 3.4 包装设计 package design  
对产品的包装进行选型、结构和装潢设计。
- 3.5 包装造型 package modelling  
在保障包装功能的基础上,根据产品形态,对包装容器形状的特殊处理。
- 3.6 包装模数 package module  
包装容器长和宽的尺寸基数。根据包装模数设计的包装容器能较好地利用储存和运输空间。
- 3.7 产品包装图 package figure  
表达包装各组成部分结构尺寸及与其被包装产品相互关系的图样,包括必要的数据与技术要求。